



وثيقة الخطة الإستراتيجية م 2026



نسخة 1.0

إعداد :
أ. عبدالله الزبيدي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

محتويات التقرير

المقدمة	01
المصطلحات الواردة في الوثيقة	02
الخريطة الاستراتيجية	03
الرسالة	04
الرؤية	05
القيم المؤسسية	06
الفئات المستفيدة والاثار المراد إحداثها	07
الميزات التنافسية	08
القضايا الاستراتيجية	09
أصحاب العلاقة	10
عوامل النجاح الحاسمة	11
الأهداف الاستراتيجية	12
مؤشرات الأداء	13
المبادرات الاستراتيجية	14

ملاحظة !

هذه الوثيقة تخضع لنظام حماية حقوق الملكية الفكرية ولا يحق للجهة المرسل إليها تداوله خارج المعنيين بقرار الاعتماد ، ويشمل ذلك كافة محتويات الوثيقة.

المقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أفضل الصلاة وأتم التسليم

فقد أعدت وثيقة "الخطة الاستراتيجية لجمعية بصائر 2026 - 2028" بناءً على دراسة واقع الجمعية، وبيئتها الداخلية والخارجية، وتحليل نتائج استبانات قياسات التحليل الاستراتيجي والتوجه الاستراتيجي، وبمشاركة فاعلة من منسوبي الجمعية، واستشراف مستقبل الجمعية للأعوام الثلاثة القادمة، وذلك وفق منهجية "التخطيط بمفهوم الأثر"

وتعتبر هذه الوثيقة الموجه الرئيس لمسار العمل في الجمعية من خلال تحديد منطقة التركيز الاستراتيجي (الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه عليها)، والرؤية والرسالة والقيم المؤسسية، والأهداف الاستراتيجية، مما يساعد في تحديد الأولويات والبرامج، ولذا يمكن إجمال أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

- التركيز على استخدام الموارد والإمكانات المالية والبشرية للجمعية، واستثمارها بشكل جيد لتحقيق الأهداف الاستراتيجية بما يخدم المستفيدين
- إعطاء قادة الجمعية وموظفيها رؤية واضحة لا يمكنهم القيام به لتطوير وتحسين أداء الجمعية وزيادة فاعليتها في المجتمع، من أجل تحقيق دورها الأساسي
- التركيز على الجوانب التي تتميز بها الجمعية عن مثيلاتها من الجمعيات ذات نفس النشاط. ومعرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء، وقرب أو بعد دور المنفذين في تحقيق الاستراتيجيات المرسومة.
- قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال منهجية "بطاقة الأداء المتوازن".

المصطلحات الواردة في الوثيقة

المصطلح	شرح المصطلح
الرسالة	صورة ذهنية عامة وقوية ذات وصف مختصر ل (غرض الوجود ، أنواع المستخدمين من الخدمات ، والنتائج التي تسعى الجمعية لتحقيقها) وتعطي الوجهة التي يسترشد بها أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة والعاملين في اتخاذ القرارات.
الرؤية	وصف حالة الجمعية وعملاتها في مستقبل منشود للجمعية عند مرحلة مستقبلية معينة .
القيم	المبادئ التي تتعهد الجمعية بالالتزام بها في جميع نواحي عملها ، ومراعاة شمولية القيم ل (منسوبي الجمعية ، والمستخدمين من خدماتها ، وأصحاب المصلحة ، الداعمين)
دائرة الاحتياج	احتياجات ورغبات المستخدمين
دائرة الاهتمام	مجالات عمل الجمعية التي تتقاطع مع احتياجات المستخدمين
دائرة التركيز	الفئات المستفيدة التي سنركز عليها خلال فترة الخطة الاستراتيجية
دائرة التأثير	الآثار التي نطمح الى تحقيقها لدى الفئات المحددة في دائرة التركيز
الفئات المستفيدة	فئات المجتمع التي ستقوم الجمعية بتقديم الخدمات وتصميم المنتجات وفقا لاحتياجاتهم ورغباتهم
الأثر	التغيير الاستراتيجي الذي تسعى الجمعية الى تحقيقه لدى الفئات المستفيدة في (السلوك ، أو التفكير ، أو نمط الحياة)
الأهداف الاستراتيجية	المخرجات المحددة التي تضعها الجمعية ، وتسعى الى تحقيقها في ابعاد (المستخدمين - أصحاب المصلحة - المالي - العمليات الداخلية - التعلم والنمو)
القضايا الاستراتيجية	الأمر ذات الأولوية التي ينبغي التركيز عليها والاهتمام بها . وفي حالة عدم الاهتمام بها قد نفقد فرصة كبيرة أو يحصل بسبب عدم معالجتها خلل يصعب تداركه .
عوامل النجاح الحاسمة	العوامل الرئيسة التي لابد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق الاستراتيجية وبفقدتها أو ضعف توافرها يحصل تعثر وخلل مؤثر في تطبيق الاستراتيجية.
الميزات التنافسية	صفة أو مزيج من الصفات الفريدة التي تسمح للمنظمة بالتميز على المنظمات الماثلة في تقديم خدماتها وهو ما يساعدها على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية ، وتعكس القدرة على انتاج قيمة مضافة باستخدام أصولها الفريدة أو التنفيذ المتميز أو كليهما .



الرؤية

نموذج قرآني رائد، ومجتمع حيّ بالقرآن

الرسالة

تمكين فئات المجتمع من إتقان القرآن الكريم تلاوةً وحفظاً وتدبراً، عبر منظومة تعليمية وتربوية مستدامة

منطقة التركيز الاستراتيجي

المنطقة
الفئات
الآثار المراد إحداثها

الأثر

كبار السن
يعظمون القرآن الكريم ويحسنون حفظه وتلاوته

الطلاب والطالبات
متقنون للقرآن الكريم تلاوةً وحفظاً ومتخلقون بأخلاقه

الأُسرة
فاعلون في القيام بدورهم الاسري تجاه ابناءهم في تعليم وتعلم القرآن الكريم وتعظيمه

المعلمون والمعلمات والمشرفون والشرفات
تطوير قدراتهم المهنية ونقل المعرفة الحديثة إليهم،

شركاء صناعة الأثر

المستفيدين

اجتذاب للمستفيدين وكسب رضاهم وثباته اجتهادهم وثباتهم

تعزيز جودة التعليم القرآني وتعظيم أثره السلوكي

تعظيم القرآن الكريم لدى المجتمع

تحقيق الاستدامة المالية ورفع كفاءة التشغيل

الرهعة السلي

ضمان استدامة اقتصادية
(مصادر دخل ثابتة قابلة للنمو)

العمليات الداخلية

الإجراءات والوسائل الأكبر تحقياً للأهداف الاستراتيجية

تطوير المناهج وأدوات القياس التربوي

رفع الكفاءة الفنية والتربوية للكادر التعليمي و الوظيفي

مأسسة العمل الإعلامي والتسويقي

التحول الرقمي وأتمتة العمليات

بناء الشراكات الفاعلة

التعلم والنمو

الثقافة المؤسسية والإدارية والتنظيمية ومعدلات التدريب للعاملين

استقطاب الكفاءات وتفعيل التطوع

استكمال البناء التنظيمي والحوكمة

المعرفة والمهارة

البناء القيمي (تعزيز القيم المؤسسية)

الإتقان

التمكين

الشفافية

الاستدامة

الاحتساب

الرسالة

تمكين فئات المجتمع من إتقان القرآن الكريم تلاوةً وحفظاً وتدبراً، عبر منظومة تعليمية وتربوية مستدامة

شرح الرسالة :

تركز الرسالة على تمكين كافة شرائح المجتمع من إتقان القرآن (تلاوةً وحفظاً وتدبراً) بمنهجية تهتم بجودة المخرجات وأثرها السلوكي لا مجرد الكم. وذلك عبر منظومة عمل مؤسسية مستدامة تجمع بين المهارة التعليمية والقيم التربوية لضمان استمرار هذا الأثر للأجيال القادمة

الرؤية

نموذج قرآني رائد، ومجتمع حيّ بالقرآن

شرح الرؤية :

- نموذج قرآني رائد: تعكس طموح الجمعية الداخلي بأن لا تكتفي بتقديم الخدمة، بل أن تكون "المرجع والمعياري" الذي يُقتدى به في جودة التعليم القرآني والعمل المؤسسي، مستندةً إلى ميزتها التنافسية في التناغم المؤسسي. والمنهجيات التعليمية.
- مجتمع حيّ بالقرآن: تعكس الأثر الخارجي النهائي، فنحن لا نهدف لتخريج حفاظ للنصوص فحسب، بل نطمح لأن "تحيا" قيم القرآن في سلوكيات المجتمع وتعاملاته اليومية، ليصبح القرآن منهج حياة واقعي وملمس

القيم المؤسسية

م	القيمة المؤسسية	معنى القيمة	المعنيون امثالاً	المعنيون أثراً
1	الإتقان	الالتزام بأعلى معايير الجودة والاحترافية في كافة العمليات التعليمية والإدارية، لضمان مخرجات متميزة تليق بكتاب الله	قادة الجمعية فريق العمل	المستفيدون أصحاب المصلحة
2	التمكين	بناء قدرات الكوادر البشرية ومنحهم الثقة والأدوات اللازمة للنمو، وتحويل المستفيد من مجرد متلقٍ للخدمة إلى عنصر فاعل ومنتج في مجتمعه.	قادة الجمعية فريق العمل	المستفيدون أصحاب المصلحة
3	الشفافية	الوضوح التام في كافة الإجراءات والتعاملات المالية والإدارية، والإفصاح المسؤول عن الإنجازات والتحديات لتعزيز جسور الثقة مع الداعمين وأصحاب المصلحة.	قادة الجمعية فريق العمل	المستفيدون أصحاب المصلحة
4	الاستدامة	إدارة وتنمية الموارد المالية والبشرية برؤية مستقبلية، تضمن استمرار أثر الجمعية ونمو خدماتها للأجيال القادمة دون الاعتماد الكلي على المصادر المؤقتة	قادة الجمعية فريق العمل	المستفيدون أصحاب المصلحة
5	الاحتساب	استحضار النية الخالصة لله تعالى في كل عمل صغير أو كبير، واعتبار الوظيفة رسالة سامية يُبتغى بها الأجر الأخروي قبل العائد الدنيوي	قادة الجمعية فريق العمل	المستفيدون أصحاب المصلحة

الفئات المستفيدة والآثار المراد إحداثها

م	الفئة	وصف الفئة	الأثر المراد إحداثه على الفئة	نسبة التركيز
1	الطلاب والطالبات	الطلاب والطالبات من مختلف المراحل التعليمية، بدءًا من الروضة و التعليم العام وصولًا إلى التعليم الجامعي.	متقنون للقرآن الكريم تلاوة وحفظاً ومتخلقون بأخلاقه	50%
2	المعلمون والمعلمات والمشرفون والمشرفات	المعلمين والمعلمات والمشرفين والمشرفات	فاعلون ومؤهلون للمساهمة في تحقيق أهداف الجمعية	30%
3	الكبار	تشمل الخريجين والموظفين وكبار السن	يعظمون القرآن الكريم ويحسنون حفظه وتلاوته	10%
4	الاسرة	الأب والأم واولادهما	فاعلون في القيام بدورهم الاسري تجاه ابناءهم في تعليم وتعلم القرآن الكريم وتعظيمه	10%
5	الطلاب والطالبات	الطلاب والطالبات من مختلف المراحل التعليمية، بدءًا من الروضة و التعليم العام وصولًا إلى التعليم الجامعي.	متقنون للقرآن الكريم تلاوة وحفظاً ومتخلقون بأخلاقه	50%

الميزات التنافسية

الميزة التنافسية

التناغم المؤسسي

القضايا الاستراتيجية

2
الاستدامة

1
التمكين

4
التوسع

3
التميز

أصحاب المصلحة

م	أصحاب المصلحة	مصالحهم وتوقعاتهم من الجمعية (ماذا يحتاجون من الجمعية ؟)	ماذا تحتاج منهم الجمعية ؟
1	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بالأنظمة واللوائح الاسهام في تحقيق رؤية 2030 	<ul style="list-style-type: none"> تسهيل وتسريع الإجراءات تشريعات جديدة تساعد الجمعية
2	وزارة الشؤون الإسلامية	<ul style="list-style-type: none"> الالتزام بالأنظمة واللوائح الاسهام في تحقيق استراتيجيات الوزارة 	<ul style="list-style-type: none"> تسهيل وتسريع الإجراءات تشريعات جديدة تساعد الجمعية
3	أعضاء الجمعية العمومية	<ul style="list-style-type: none"> الشفافية التزويد بالتقارير التطوير والتحسين المستمر تحقيق الأهداف تحقيق الاستدامة المالية 	<ul style="list-style-type: none"> اعتماد الميزانيات المطلوبة والكافية المساهمة بالأفكار الإبداعية تفعيل ادوارهم واختصاصاتهم والالتزام بذلك دعم الجمعية مالياً ومعنويًا
4	مجلس الإدارة	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق أهداف الجمعية ومؤشراتها الاستراتيجية استدامة مالية وتشغيلية جودة التقارير والشفافية 	<ul style="list-style-type: none"> اعتماد الميزانيات والخطط والتقارير المساهمة في تنمية الموارد المالية الدعم المعنوي ممارسة الدور الرقابي والتوجيهي بفعالية
5	الجهات الحكومية الداعمة	<ul style="list-style-type: none"> موازمة البرامج مع توجهات الدولة تحقيق أثر اجتماعي ملموس يخدم الفئات المستهدفة 	<ul style="list-style-type: none"> تسهيل الخدمات الحكومية الشراكة في المبادرات الوطنية تقديم التسهيلات والدعم اللوجستي

أصحاب المصلحة

م	أصحاب المصلحة	مصلحتهم وتوقعاتهم من الجمعية (ماذا يحتاجون من الجمعية ؟)	ماذا تحتاج منهم الجمعية ؟
6	القطاع الخاص	<ul style="list-style-type: none"> • الاسهام في تحقيق رؤيتهم نحو المسؤولية الاجتماعية • مبادرات تخدم المجتمع والتمكين 	<ul style="list-style-type: none"> • رعاية البرامج والفعاليات • توقيع اتفاقيات شراكة ومسؤولية اجتماعية • تقديم دعم عيني أو استشاري أو مالي
7	المجتمع المحلي والإعلام	<ul style="list-style-type: none"> • المصداقية • تعظيم الأثر المجتمعي • الشفافية • مبادرات تلامس احتياج المجتمع 	<ul style="list-style-type: none"> • الدعم والتفاعل • تعزيز سمعة الجمعية عبر الاعلام والمشاركة المجتمعية
8	المؤسسات المانحة	<ul style="list-style-type: none"> • التنوع في البرامج • جودة التنفيذ • تنبني المبادرات التي لديهم • التركيز على تحقيق الأثر • التزويد بالتقارير 	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة الدعم • خدمات استشارية • رعاية البرامج • تخفيف الإجراءات (الاشتراطات)
9	المتطوعون	<ul style="list-style-type: none"> • توفير فرص التطوع • توفير بيئة تطوعية احترافية 	<ul style="list-style-type: none"> • التعاون في تنفيذ البرامج • المساهمة بالوقت والجهد

عوامل النجاح الحاسمة

1

فريق عمل متمكن

3

الاستدامة المالية

2

مجلس إدارة فعال

4

الأعلام

الأهداف الاستراتيجية

الأهداف الاستراتيجية (بعد المالي)

1م تحقيق الاستدامة المالية ورفع كفاءة التشغيل

الأهداف الاستراتيجية (بعد التعلم والنمو)

1ت استقطاب الكفاءات وتفعيل التطوع

2ت استكمال البناء التنظيمي والحوكمة

الأهداف الاستراتيجية (بعد المستفيدين)

1س تعزيز جودة التعليم القرآني وتعظيم أثره السلوكي

2س تعظيم القرآن الكريم لدى المجتمع

الأهداف الاستراتيجية (بعد العمليات)

1ع تطوير المناهج وأدوات القياس التربوي

2ع رفع الكفاءة الفنية والتربوية للكادر التعليمي و الوظيفي

3ع مأسسة العمل الإعلامي والتسويقي

4ع التحول الرقمي وأتمتة العمليات

5ع بناء الشراكات الفاعلة

مؤشرات الأداء KPI'S

بعد المستفيدين

المستهدف			وحدة القياس	المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
2028	2027	2026					
%80	%70	%60	نسبة (%)	نسبة الطلاب المجتازين في الاختبارات المركزية حفظاً وتلاوة بالنسبة الى اجمالي الطلاب المنتظمين	س1-1	تعزيز جودة التعليم القرآني وتعظيم أثره السلوكي	س1
380	320	270	عدد (#)	عدد الطلاب المتقنين لـ 5 أجزاء فأعلى من اجمالي الطلاب	س1-2		
50	34	25	عدد (#)	عدد الحفاظ للقران الكريم المجتازين للاختبار سنويا	س1-3		
20	15	10	عدد (#)	عدد المشاركين في المسابقات الخارجية	س1-4		
12	10	8	عدد (#)	عدد البرامج القيمية	س1-5		
%90	%85	%75	نسبة (%)	نسبة الانضباط في الحلقات	س1-6		
%90	%85	%80	نسبة (%)	نسبة رضا أولياء الأمور عن البيئة التربوية والأخلاقية.	س1-7		
900	700	500	عدد (#)	عدد المستفيدين من البرامج المجتمعية "تصحيح التلاوة"	س2-1	تعظيم القرآن الكريم لدى المجتمع	س2
80	50	30	عدد (#)	المشاركين في المسابقات المجتمعية القرآنية	س2-2		
20	15	10	عدد (#)	عدد الطلاب المكرمين في مساجد الأحياء	س2-3		

مؤشرات الأداء KPI'S

البعد المالي

المستهدف			وحدة القياس	المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
2028	2027	2026					
8	7	6	عدد (#)	عدد مصادر الدخل	م1-1	تحقيق الاستدامة المالية	م1
1,900,000	1,750,000	1,620,000	مبلغ (\$)	العائد من الاستثمار	م2-1		
%80	%60	%40	نسبة (%)	نسبة تغطية الاحتياطي النقدي للمصروفات التشغيلية السنوية	م3-1		
6	5	4	عدد (#)	عدد البرامج المدعومة بشكل كامل	م4-1		

مؤشرات الأداء KPI'S

العمليات الداخلية

المستهدف			وحدة القياس	المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
2028	2027	2026					
%100	%100	%100	نسبة (%)	نسبة إنجاز خطة تطوير المناهج المعتمدة	ع1-1	تطوير المناهج وأدوات القياس	ع1
8	6	4	عدد (#)	عدد أدوات القياس المفعلة في النظام	ع2-1		
%92	%88	%85	نسبة (%)	نسبة رضا المعلمين والطلاب عن المناهج الجديدة	ع3-1		
25	20	15	عدد (#)	عدد الدورات للموظفين	ع1-2	رفع الكفاءة الفنية والتربوية للكادر التعليمي و الوظيفي	ع2
15	10	6	عدد (#)	عدد الدورات للمعلمين والمعلمات	ع2-2		
30	25	20	عدد (#)	عدد الحاصلين على جوائز التميز للمعلمين والموظفين	ع3-2		
%100	%100	%100	نسبة (%)	نسبة اكتمال البنية التنظيمية للإعلام (السياسات والهوية)	ع1-3	مأسسة العمل الإعلامي والتسويقي	ع3
%100	%100	%100	نسبة (%)	نسبة الالتزام بخطة النشر الإعلامي	ع2-3		
%50	%20	%10	نسبة (%)	معدل النمو في الوصول الرقمي	ع3-3		
%100	%80	%50	نسبة (%)	نسبة العمليات الإدارية والتعليمية المؤتمنة بالكامل	ع1-4	التحول الرقمي وأتمتة العمليات	ع4
7	5	3	عدد (#)	عدد الشراكات "النشطة"	ع1-5		
%90	%85	%80	نسبة (%)	نسبة رضا الشركاء عن العلاقة مع الجمعية	ع2-5	بناء الشراكات الفاعلة	ع5

مؤشرات الأداء KPI'S

التعلم والنمو

المستهدف			وحدة القياس	المؤشر	رمز المؤشر	الهدف	رمز الهدف
2028	2027	2026					
40,000	35,000	30,000	عدد (#)	العائد الاقتصادي للتطوع	ت1-1	تفعيل التطوع	ت1
11	8	5	عدد (#)	عدد المتطوعين المحترفين	ت2-1		
%98	%95	%90	عدد (#)	درجة الحوكمة	ت1-2	استكمال البناء التنظيمي والحوكمة	ت2
%100	%80	%70	عدد (#)	اكتمال الهيكل التنظيمي	ت2-2		

المبادرات الاستراتيجية

م	اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	وصف المبادرة
1	مقنن	تعزيز جودة التعليم القرآني وتعظيم أثره السلوكي	بناء وتطبيق معايير جودة للحلقات، وتأسيس مسار للطلاب المتميزين لمنحهم الإجازات والأسانيد، مع دمج أدوات قياس تتبع الأثر السلوكي والقيمي للطالب.
2	أثر	تعظيم القرآن الكريم لدى المجتمع	إطلاق حزمة برامج مجتمعية (مثل: المجالس القرآنية، مسابقات الأحياء، ومحطات تصحيح التلاوة في الأماكن العامة) لربط كافة شرائح المجتمع بالقرآن خارج نطاق الحلقات النظامية.
3	استدامة	تحقيق الاستدامة المالية	تأسيس محافظة استثمارية ووقفية متنوعة، وابتكار منتجات تمويلية (مثل الأسهم الوقفية، الاستقطاع) لضمان تغطية المصاريف التشغيلية من إيرادات ثابتة ومستدامة.
4	تطوير	تطوير المناهج وأدوات القياس	تحويل الخطط المنهجية إلى واقع تطبيقي، وتفعيل نظام قياس إلكتروني يرصد التقدم المهاري والتربوي للطالب بدقة، وتحديث المقررات لتناسب الفئات العمرية المختلفة.
5	كفاءة	رفع الكفاءة الفنية والتربوية للكادر التعليمي و الوظيفي	تنفيذ برنامج "رخصة معلم القرآن" للمعلمين والمشرفين، والذي يشمل دورات متخصصة في طرق تدريس القرآن الكريم، وفن التعامل التربوي، لضمان جودة المخرج التعليمي.
6	إعلام	مأسسة العمل الإعلامي والتسويقي	بناء الهوية البصرية والسياسات الإعلامية، وإدارة المنصات الرقمية باحترافية لإبراز إنجازات الجمعية وقصص النجاح، مما يعزز الصورة الذهنية ويجذب الداعمين.
7	بصائر الرقمية	التحول الرقمي وأتمتة العمليات	تطوير وتفعيل النظام الإلكتروني الحالي للجمعية، وسد الفجوات التقنية لأتمتة العمليات (المالية والإدارية والتعليمية) غير المؤتمتة حالياً، ورفع نسبة الأتمتة إلى 100%.
8	شراكة	بناء الشراكات الفاعلة	عقد تحالفات استراتيجية مع جهات مانحة، وجامعات، وقطاع خاص، تركز على تبادل المنافع وتنفيذ برامج مشتركة تخدم أهداف الجمعية، بدلاً من مذكرات التفاهم الشكلية.
9	احتراف	تفعيل التطوع	تأسيس وحدة لإدارة التطوعين تركز على استقطاب "الكفاءات المهنية" (قانونيين، ماليين، تقنيين) لتقديم خدمات تخصصية ترفع العائد الاقتصادي وتقلل التكاليف.
10	امثال	استكمال البناء التنظيمي والحوكمة	استكمال كافة متطلبات الامتثال لمعايير المركز الوطني، وتحديث اللوائح والسياسات، وتسكين الموظفين على الهيكل التنظيمي الجديد لضمان الشفافية والعمل المؤسسي.

خلاصة الأهداف ومؤشرات الأداء KPI'S

عدد المبادرات الاستراتيجية	عدد المؤشرات	عدد الأهداف	البعد
2	10	2	المستفيدون
1	4	1	المالي
5	12	5	العمليات الداخلية
2	4	2	التعلم والنمو
10	30	10	المجموع

تم بحمد الله